



Торговые центры. Основные показатели

В течение последних месяцев на рынке появилась информация о планах строительства пяти новых торговых объектов, общей площадью более 500 тыс. м². Все проекты находятся в стадии предварительной проработки, однако сам факт появления подобных планов у девелоперов, можно считать началом оживления рынка.

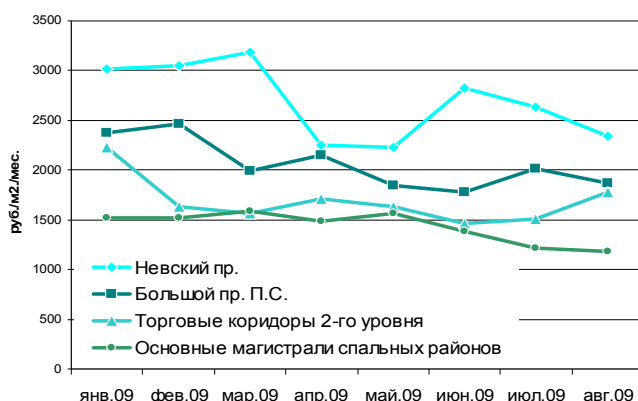
Проект	Адрес	Площадь комплекса, м ²	Компания
Офисно-торговый центр	пр. Косыгина	350 000	ООО «Фаворит»
Торговый центр	Таллинское ш.	50 000	ООО «Донк»
Торгово-развлекательный комплекс	ул. Ленсовета	60 000	Холдинг «Адамант»
Аутлет-центр и ритейл-парк	Уткина Заводь	н/д	Уткина Заводь
Гипермаркет «Лента»	пр. Обуховской Обороны	9 400	Лента

Источник: Knight Frank Research, 2009

Street-retail. Основные показатели

В августе арендные ставки на встроенные торговые помещения снизились практически во всех зонах. Исключение составили лишь торговые коридоры второго уровня, где средний уровень арендных ставок вырос на 17,8%.

Ставка аренды на помещений в торговых коридорах второго уровня достигли в августе 1 780 руб./м²/мес., почти сравнявшись со ставками на Большом пр. П.С.



Источник: Knight Frank Research, 2009

Ключевые события

Несмотря на сложную экономическую ситуацию и спад товарооборота, многие ритейлеры продолжают развитие своих сетей, а также приступают к реализации новых сетевых проектов.

Сеть «Чешский двор», специализирующаяся на продаже сантехники и кухонной мебели, открывает в Петербурге свой десятый магазин. Он откроется в помещении street-retail и займет площадь 504 м². Помимо сантехники в

новом «Чешском дворе» будет представлена мебель для ванных комнат, а также будет работать студия чешских кухонь. <Источник: loglink.ru>

Торговый дом «Вимос» наряду со строительными гипермаркетами собирается развивать в Ленобласти сеть хозяйственных магазинов. В ближайшее время «Вимос» открывает подобные магазины в Коммунаре, Киришах и Вырице. Инвестиции в один магазин составят не менее 3 млн руб. Помещения находятся в собственности «Вимоса», площадь магазинов — от 300 м², ассортимент — до 4000 позиций. Новые точки будут называться «Вимос», их развитие ограничится Ленобластью. В течение пяти лет планируется открыть около 15 магазинов. <Источник: Ведомости>

Финская корпорация SOK, владеющая сетью супермаркетов Prisma открывает четвертый магазин в Петербурге. Инвестиции в его открытие составили 17 млн евро. Инвестиции включают покупку торговой площади. Площадь магазина составит чуть более 4 тыс. м². Не исключено, что до конца года в Петербурге откроются еще магазины сети. В настоящее время ведутся переговоры с арендодателями. <Источник: loglink.ru>

Тенденции

На рынке начинают появляться качественные объекты, собственники которых, испытывая финансовые трудности, пытаются продать активы. Кроме того, нередкими становятся случаи перехода прав собственности на объекты в судебном порядке.

Шалва Чигиринский с разрешения ВТБ продает арестованный банком петербургский универмаг «Пассаж» на Невском пр., 48. За торговый центр общей площадью 21 тыс. м² предприниматель хочет выручить \$75 млн. Продавцом выступает принадлежащая Чигиринскому Russian Land. <Источник: Ведомости>

МДМ-банк подал иск о банкротстве компании «Восточный предпринимательский экспресс» и инвестиционной компании «Новый город», владеющих торговым комплексом «Перинные ряды» на Думской ул. Банк, пытающийся с апреля 2009 г. взыскать через суд здание торгового комплекса, перешел к активным действиям, предвидя шансы на получение объекта. <Источник: Коммерсантъ-СПб>

Активно развивающийся в Петербурге до кризиса сегмент luxury уступает место магазинам «эконом класса», которые в нынешних экономических условиях становятся более рентабельными.

Продавец товаров класса «люкс» Bosco di Ciliegi открывает в Петербурге стоковый магазин «Остатки сладки». В нем будут распродаваться остатки коллекций мужской и женской одежды, молодежные бренды и аксессуары, а также коллекции обуви прошлых сезонов. Площадь магазина составит более 500 м². <Источник: loglink.ru>

Рядом с бутиками Большого пр. П.С. открылся универсам эконом-класса «Семья». Объем инвестиций в новый магазин составил 10 млн руб., окупить которые планируется за 3 года. Помещение пустовало почти год - раньше его занимал магазин Panasonic+. Площадь торгового зала составляет 210 м². <Источник: Arendator.ru>